



PRÄSENTIEREN



denta1
CLINIC

MEDENTIS PRAXISBOOST

WIE **DENTALMARKETING** KASSE UND TEAM FÜLLT!

MI.: 21.05.25 | KÖLN

4 Fortbildungspunkte · mondial Hotel

medentis
medical

SPEAKER:



ALEX GUTINGER



LAURA DIECKMANN

BE A PRAXIS-BOOSTER!

Das Marketingteam hinter Dr. Stefan Helka

THEMEN:

- ★ **WIE GEWINNE ICH IN 2025 DAS VERTRAUEN VON PATIENTEN UND FACHKRÄFTEN?**
- ★ **WIE SENKE ICH DIE HÜRDEN EINEN TERMIN ZU VEREINBAREN ODER EINE BEWERBUNG ZU SENDEN?**
- ★ **WIE ZEIGE ICH, DASS MEINE PRAXIS FACHLICH EXZELLENT UND EIN BESONDERER ARBEITGEBER IST?**



MEDENTIS PRAXISBOOST

WIE DENTALMARKETING KASSE UND TEAM FÜLLT!



START NOW & BE A PRAXIS BOOSTER!

BE SMART. BE GUIDED. BE ICX.

LIEBE ZAHNÄRZTINNEN UND ZAHNÄRZTE, LIEBE ZFA'S,

Denta 1 Media, gegründet von Fachzahnarzt für Oralchirurgie Dr. Stefan Helka, verrät die Geheimnisse aus mehr als 10 Jahren Praxismarketing.

Die Strategien und Taktiken, die aus dem eigenen Portemonnaie getestet wurden, verhalfen zum Bau der 3.500qm Denta 1 Clinic in Herne, die im ersten Jahr mehr als 1.200 Bewerbungen erhielt. **Dr. Stefan Helka betreibt derzeit nicht nur den größten deutschsprachigen YouTube-Kanal im Bereich Zahnmedizin und Implantologie, sondern setzt knapp 2.000 Implantate pro Jahr. Und genau darum geht es in diesem Vortrag:** Laura Dieckmann und Alex Gutinger nehmen dich mit hinter die Kulissen und zeigen dir, wie du mit cleverem Marketing und einer durchdachten Strategie deine Praxis sichtbar machst – für Patienten und Fachkräfte.

ERFAHRE AUS ERSTER HAND:

- ✳ WELCHE INHALTE AUF SOCIAL MEDIA UND YOUTUBE WIRKLICH KONVERTIEREN.
- ✳ WIE DU DEINE WEBSITE PSYCHOLOGISCH VOM MITBEWERB ABHEBST.
- ✳ WARUM OFFLINE-MARKETING AUCH IM DIGITALEN ZEITALTER EINE OPTION BLEIBT.
- ✳ UND VOR ALLEM: WIE DU EINE AUTHENTISCHE MARKE AUFBAUST, DIE PATIENTEN UND MITARBEITENDE GLEICHERMASSEN BEGEISTERT.

Egal, ob du gerade erst startest oder dein Praxiswachstum auf das nächste Level heben möchtest – dieser Tag gibt dir die Tools und Inspiration, um deine Ziele zu erreichen!

Service-Tel.: +49 (0)2641 9110-0 · www.medentis.de



MEDENTIS PRAXISBOOST

WIE DENTALMARKETING KASSE UND TEAM FÜLLT!

ABLAUF & INHALTE DER FORTBILDUNG:

14.30 Uhr Begrüßungskaffee

14.45 Uhr Beginn Vorträge

- ➔ Die vergessenen Grundlagen des Vertrauensaufbaus.
- ➔ Marketing 101, das euch die spannenden Implantatfälle bringt!
- ➔ Personalskalierung bei Denta 1 - Von der Bewerbung über die Auswahlprozesse bis zum A-Team in der Praxis.
- ➔ Stellenanzeigen, auf die man sich einfach bewerben muss!
So bewerben sich die Richtigen!

18.00 Uhr Kölsche Buffet/Ausklang

Denta 1 Media + medentis – Aus der Praxis. Für die Praxis.

SPEAKER:



Alex und Laura aus dem Team von Dr. Stefan Helka (Denta1 Clinic Herne) erklären, wie gezieltes Marketing ohne große Werbebudgets zu enormen Team- und Praxiswachstum führen kann!

BE A PRAXIS-BOOSTER!

Das Marketingteam hinter Dr. Stefan Helka

MI.: 21.05.25

MONDIAL HOTEL AM DOM
KURT-HACKENBERG-PLATZ 1
50667 KÖLN

Mittwoch von 14.30 – 18.00 Uhr,
inkl. Kölsche Buffet und Getränke
Sie erhalten pro Person 4 Fortbildungspunkte.
Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person € 99,-
zzgl. gesetzl. MwSt.

online anmelden über die E-Mail Adresse:
veranstaltung@medentis.de



PRÄSENTIERT VON





online anmelden über die E-Mail Adresse:
veranstaltung@medentis.de

Oder per Fax an medentis medical:
02641 9110-120



JA, hiermit melde ich mich mit _____ Person/en zur Fortbildung in Köln am Mi.: 21.05.25 im mondial Hotel verbindlich an.

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person und Fortbildung € 99,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie erhalten die Anmelde-Bestätigung und die Rechnung ausschliesslich per Email!

MONDIAL HOTEL AM DOM
KURT-HACKENBERG-PLATZ 1
50667 KÖLN

QR-Code einscannen
und anmelden!



Mittwoch von 14.30 – 18.00 Uhr, inkl. Kölsche Buffet und Getränke
Sie erhalten pro Person 4 Fortbildungspunkte.

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person € 99,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Praxisstempel/Name/Vorname/PLZ/Ort

mm02675

MEDENTIS PRAXISBOOST

WIE DENTALMARKETING KASSE UND TEAM FÜLLT!

THEMEN:



**WIE GEWINNE ICH IN 2025 DAS VERTRAUEN
VON PATIENTEN UND FACHKRÄFTEN?**



**WIE SENKE ICH DIE HÜRDEN EINEN TERMIN ZU
VEREINBAREN ODER EINE BEWERBUNG ZU SENDEN?**



**WIE ZEIGE ICH, DASS MEINE PRAXIS FACHLICH
EXZELLENT UND EIN BESONDERER ARBEITGEBER IST?**

